

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024

BLEU MASSAWIPPI EST UN ORGANISME DÉDIÉ À LA PRÉSERVATION ET À L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ DES ÉCOSYSTÈMES DU LAC MASSAWIPPI ET DE SON BASSIN VERSANT. IL TRAVAILLE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC SES DIFFÉRENTS PARTENAIRES, APPLIQUANT SES POUVOIRS QUI SONT TRÈS LIMITÉS ET NON COERCITIFS, AFIN D'ASSURER UNE VIGIE CONSTANTE SUR LES CONDITIONS QUI MENACENT LA QUALITÉ DE L'EAU ET POUR SENSIBILISER LES USAGERS, LES MUNICIPALITÉS ET LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES SUR LES PRATIQUES EXEMPLAIRES, BASÉES SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES PROBANTES.

FORT DE SA CAPACITÉ DE MOBILISATION CITOYENNE, DE SA CRÉDIBILITÉ AUPRÈS DES INSTANCES RÉGLEMENTAIRES ET DE L'APPUI DE SES PARTENAIRES, BLEU MASSAWIPPI MET EN PLACE DES INITIATIVES STRUCTURANTES POUR LA PROTECTION ET LA CONSERVATION DU LAC MASSAWIPPI DANS L'OBJECTIF DE CONTRIBUER DIRECTEMENT ET DURABLEMENT À LA QUALITÉ DE VIE DES USAGERS ET DE LA COLLECTIVITÉ.

Mission

Informé, éduqué, influencer et agir sur les enjeux environnementaux menaçant la qualité de l'eau, la santé du lac Massawippi et la qualité de vie de ses résidents et utilisateurs.

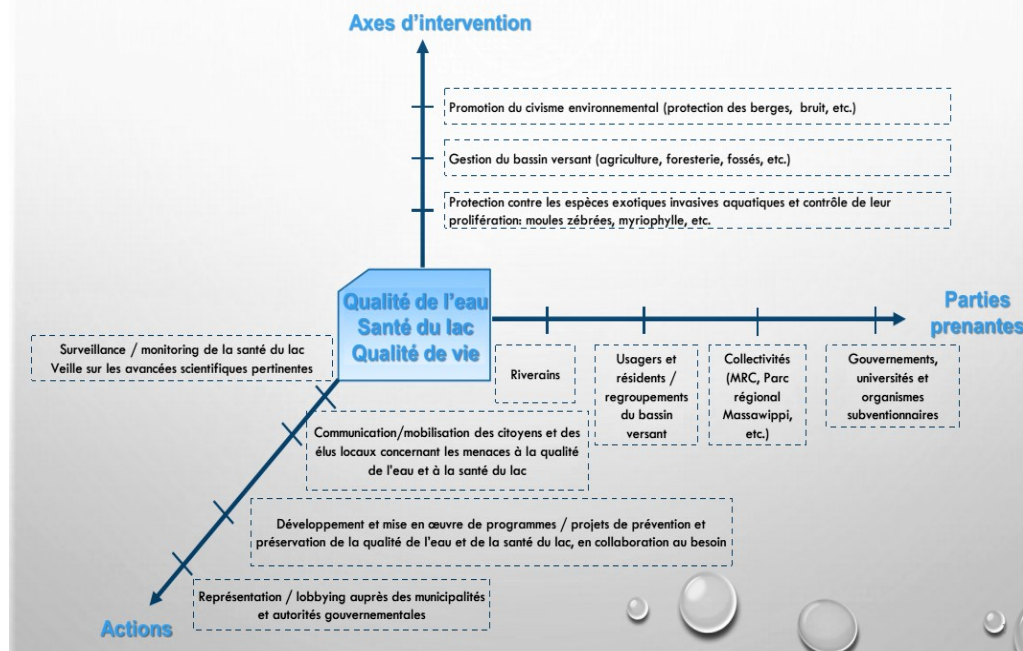
Vision

Par ses actions et son leadership, Bleu Massawippi a l'ambition d'être la référence en matière de santé environnementale au lac Massawippi, reconnu au Canada comme un modèle d'innovation en matière de gestion des lacs. Afin de réaliser cette ambition, BM poursuivra de façon diligente et soutenue les buts stratégiques suivants:

Combattre et éliminer les menaces affectant la santé environnementale au lac Massawippi;

Communiquer efficacement et mobiliser l'action citoyenne;

Gérer et assurer la saine évolution de l'organisation.



But stratégique 1 : Combattre et éliminer

Priorité 1 Espèces envahissantes / civisme

Objectifs	Stratégies
Empêcher pour toujours l'entrée des EEEA dans le lac, en ciblant en particulier la moule zébrée.	Veille scientifique et suivi de l'évolution des méthodes de contrôle des EEEA (moules zébrées, myriophylles, etc.). Analyse de vulnérabilité des points d'accès au lac et zones sensibles de navigation sur le lac.
Contrôler la propagation des EEEA et autres menaces existantes.	Lavage de toutes embarcations en provenance de l'extérieur et établissement de zones de navigation contrôlées. Projet de démonstration aux fins de transfert de connaissance et formation multimédia. Campagne de sensibilisation des citoyens et élus sur l'importance du contrôle de l'accès au lac, du lavage des embarcations et du contrôle de la navigation dans certaines zones sensibles du lac. Participation aux tables régionales.
Promouvoir la cohabitation harmonieuse des plaisanciers, riverains et autres utilisateurs.	Utilisation de toutes les vitrines disponibles pour favoriser la sécurité, le civisme, le respect des normes et leur impact sur la qualité de vie sur et autour du lac Massawippi.

But stratégique 1 : Combattre et éliminer

Priorité 2 Bassin versant / civisme

Objectifs	Stratégies
Identifier et protéger les milieux humides du bassin versant du lac Massawippi.	Cartographier les zones humides du bassin. Établir des liens avec d'éventuels partenaires (organismes publics, fondations et propriétaires fonciers). Priorisation des milieux à protéger et représentations ciblées.
Sensibiliser la population à l'usage éco-responsable des pesticides, fertilisants et autres alternatives.	Campagne de sensibilisation et transfert de connaissances.
Contrôler l'érosion de surface et la pollution diffuse en provenance: - du bassin versant immédiat; - des tributaires du lac; - du milieu agro-forestier.	Recherche et création d'opportunités de mises en application concrètes du contrôle de l'érosion de surface et de la pollution diffuse.
Promouvoir l'amélioration de la performance des infrastructures publiques (fossés verts, etc.) et privées (fosses septiques, bandes riveraines, etc.) sur l'écoulement des eaux et l'érosion de surface.	Sensibiliser par l'exemple au moyen de projets de démonstration pour transférer les connaissances scientifiques et leur mise en application à grande échelle. Assurer un suivi à long terme.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

juin 2019

Patrick Fréchette, président
Denis Petitclerc, vice-président
Nicole Doyon, trésorière
Karine Roy, secrétaire
Thomas Pick
Pierre Charron
Johanne Cloutier
Suzanne Côté
Philippe-David Blanchette
Michel Clairoux, président sortant
Michèle Gérin, directrice générale

Bleu Massawippi remercie Michel Bernier de Pivot Transformation Stratégique Inc qui a agi à titre de consultant bénévole pour l'élaboration du plan stratégique.

But stratégique 2 : Communiquer/mobiliser

Priorité 3 Partenariats

Objectifs	Stratégies
Assurer la protection des espaces humides du bassin versant Massawippi, en priorité ceux tout au long de la rivière Tomifobia.	Identifier les espaces humides à protéger et revendiquer auprès des instances publiques et propriétaires concernés à long terme.
Bâtir des liens avec les institutions d'enseignement et de R&D de l'Estrie (Sherbrooke et Bishop's) et d'ailleurs.	Participer avec les chercheurs concernés à des projets de recherche ciblant les enjeux environnementaux stratégiques concernant le lac Massawippi et son bassin versant.
Créer des liens forts avec la Fondation Massawippi.	Travailler de concert avec la Fondation Massawippi.
Promouvoir et instaurer, en partenariat, des sentiers éducatifs sur la santé de l'eau.	
Renforcer nos liens privilégiés avec la MRC, le Parc régional Massawippi et les municipalités autour du lac Massawippi et son bassin versant.	Participer, en partenariat, au développement d'un fond ciblé visant la qualité et la santé des eaux. Participer de façon régulière aux rencontres d'organisations partenaires.
Partager nos idées, nos efforts et nos ressources avec nos organisations sœurs de la région.	Faire des sondages sur la qualité de nos partenariats et de nos interventions.

But stratégique 2 : Communiquer/mobiliser

Priorité 4 Communication / Visibilité

Objectifs	Moyens stratégiques
Adopter des règles de communication internes de qualité, efficaces et pertinentes.	- Portail exclusif; - Procès-verbaux; - Multimédia permanent; - Alléger les envois et privilégier la communication des documents finaux.
Maintenir et régulariser une communication de qualité auprès des membres et des partenaires.	- Site Web; - Médias sociaux; - Infolettre; - Envois postaux; - Journal Bleu; - Événements.
Assurer une présence médiatique maximale.	- Communiqués; - Entrevues; - Publicité payée et bonifiée; - Commandites.
Assurer le maximum de visibilité à la mission et aux actions de Bleu Massawippi auprès du grand public.	- Journal Bleu; - Conférences et colloques; - Groupements partenaires; - Événements publics (foires, etc.); - Référencement web; - Envois municipaux; - Campagnes médiatiques; - Sondages.
Assurer une communication spécifique aux projets particuliers.	- Outils ciblés (cartes, dépliants, etc.); - Pages web; - Réunions publiques; - Interventions politiques.

But stratégique 3 : Gouvernance

Priorité 5 Gouvernance

Objectifs	Stratégies
Améliorer le fonctionnement et l'efficacité du conseil d'administration.	Rencontres mensuelles de l'exécutif. Minimum de 5 rencontres annuelles du CA. Comptes-rendus des réunions de l'exécutif et du CA produits dans les 7 jours suivant la réunion. Comptes-rendus réguliers de l'avancement des projets. Plan d'actions clair et budget associé sur une période de 2 ans.
Augmenter le nombre de membres pour assurer la visibilité et la pérennité de l'organisation et assurer un financement stable.	Mise en place d'un comité de financement et d'un sous-comité grands donateurs. Campagnes annuelles de financement.
Développer les capacités internes de Bleu Massawippi, incluant la préparation de la relève.	Évaluation sur une base annuelle de la performance de la direction générale. Recrutement des membres du CA afin d'assurer : - la représentativité de la communauté; - la diversité des expertises.